

INGÉNIERIE - Type Communication

CONCEPTION D'OUTILS D'INFORMATION

Focus *Réalisation du Guide des vacances et loisirs adaptés*

→ OBJECTIF GLOBAL

Etre centre de ressources sur les vacances pour les publics fragilisés, structurer et communiquer l'information

→ OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Réaliser un guide des vacances et loisirs adaptés pour les personnes en situation de handicap



→ Origine et contexte

Constat d'un manque d'informations des personnes handicapées sur les possibilités qui leur sont offertes en matière de loisirs et de vacances.



→ Descriptif de l'action

Regrouper l'offre des associations proposant des séjours de vacances et des loisirs pour les personnes en situation de handicap, en réalisant le **Guide des Vacances et Loisirs Adaptés**.

Dans sa 6^{ème} édition, il regroupe une trentaine d'organismes et présente pour chacun le type de handicap, de vacances, de destination, le niveau d'autonomie, l'âge...

Articulé en 4 parties, selon la typologie des organisateurs :

- Organismes de séjours et vacances spécifiquement adaptés pour les personnes handicapées
- Hébergements accueillant en inclusion
- Offre de loisirs sur la région Ile de France

+ une rubrique d'informations pratiques recensant les aides financières possibles, les sorties, vie quotidienne, transports...

La cible : personnes en situation de handicap ou leur entourage



→ Le rôle de l'UNAT Ile de France

- Concevoir la structure de l'outil
- Coordonner la réalisation graphique selon son cahier des charges
- Recenser l'information pertinente et l'harmoniser
- Gestion et suivi relationnel avec les parties prenantes
- Diffusion de l'outil auprès du grand public
- Mise à disposition auprès des structures intermédiaires en contact avec le public en situation de handicap



→ **Les partenaires**

- La Ville de Paris
- Les associations membres
- L'agence et imprimeur
- Les réseaux de diffusion :
 - Réseaux d'informations spécialisés dans le handicap (MDPH, associations partenaires)
 - Etablissements spécialisés d'accueil de personnes en situation de handicap (ESAT, MAS, foyer de vie...)
 - Réseaux de santé (CAF, mutuelles)
 - Professionnels du tourisme (OT, CDT...)
 - Institutionnels (mairies...)



→ **Le Bilan**

- Une diffusion annuelle de 5000 guides en moyenne
- Une notoriété dépassant la région et même si minoritaires, de plus en plus de contacts provinciaux
- Un guide répondant à un besoin

→ **Autre exemple de support**

La **brochure « Vacances et Handicap – Accompagner, un job utile ! »**, pour sensibiliser les jeunes au « métier » d'accompagnateur-animateur auprès des personnes handicapées pendant leurs vacances.

Plus d'informations sur demande à l'UNAT Ile de France, idf@unat.asso.fr