



# L'hébergement des jeunes touristes en Ile-de-France

---

## Synthèse

**Etude sur les structures d'accueil réalisée par l'Unat IDF,  
pour le compte de la DRT IDF et du CRT IDF**

*Septembre 2001*

*Unat IDF  
8 rue César Franck – 75015 Paris  
Tél. : 01 47 83 46 57 Fax : 0145 66 69 90 Email : idf@unat.asso.fr*

## Introduction

Les travaux préparatoires du schéma régional du tourisme et des loisirs en Ile-de-France 2000/2010 ont confirmé l'importance du tourisme des jeunes. Le diagnostic a montré que les jeunes étaient un public stratégique en matière de tourisme en Ile-de-France, mais que de nombreuses difficultés subsistaient pour favoriser leurs séjours en particulier en matière d'hébergement.

Le tourisme des jeunes a été retenu comme l'un des 10 projets pilotes du schéma, et un groupe de travail permanent composé de professionnels et de représentants des CDT, et animé par Gérard Duval président de l'Unat IDF, a été mis en place au sein du Comité régional du tourisme.

Dans ce cadre, Monsieur le Préfet de Région et le Comité Régional du tourisme d'Ile-de-France ont confié à l'Unat IDF (Union Nationale des Associations de Tourisme en Ile-de-France), une étude sur les hébergements à vocation touristique spécifiques au public jeune en Ile-de-France, hors hôtellerie.

*« Cette étude portera sur l'analyse quantitative des hébergements touristiques existants et ceux qui pourraient avoir vocation à le devenir occasionnellement, spécifiques à la clientèle jeune. Elle permettra d'identifier le nombre exact de lits disponibles et les différentes caractéristiques en matière de confort, de prestations, d'accueil, d'information, de services et d'animation. »*

## La méthodologie adoptée

Pour réaliser cette étude, il a été constitué un groupe de pilotage, animé par Gérard Duval, président de l'Unat IDF, composé d'une dizaine de professionnels de l'accueil en Ile-de-France, du CRT (Comité régional du Tourisme), de l'ORTIF (Observatoire régional du tourisme d'Ile-de-France) et de la DRT (Délégation régionale au tourisme).

Cette étude quantitative prend appui sur une enquête et un questionnaire rempli lors des visites sur le terrain auprès des différents professionnels concernés.

A partir d'une liste de 300 équipements et après un travail de phoning, il est apparu que **158 établissements ont une politique d'accueil de jeunes** plus ou moins affichée, mais en tout cas non marginale et significative pour notre enquête. Le listing final a été validé par le groupe de pilotage, les CDT (Comité Départemental au Tourisme) et les DDJS (Direction Départementale Jeunesse et Sports).

# Synthèse

## *Quelques précisions préalables*

L'inventaire réalisé dans le cadre de cette étude ne prend pas en compte l'offre de l'hôtellerie. Néanmoins, des hôtels ont une activité significative au niveau de l'accueil des jeunes, certains ayant même fait le choix de participer aux actions de promotion du Club Français du Tourisme des Jeunes de la Maison de la France : l'Hôtel Itinéraires à la Défense, les chaînes AKENA, Première Classe, Nuit d'Hôtel, Baladins, par exemple.

D'autre part, la chaîne ACCOR qui propose un nombre important de chambres en hôtels économiques en région Ile-de-France a confirmé au CRT son impossibilité de communiquer des chiffres sur son activité en direction du secteur jeune.

L'étude réalisée à partir d'enquêtes, comme indiqué dans la démarche méthodologique, n'a pas permis d'obtenir des statistiques exploitables, en particulier pour les hébergements occasionnels. Nous avons constaté d'autre part que certains établissements ne souhaitaient pas donner des statistiques et des informations sur leur activité touristique occasionnelle.

## **Les structures d'accueil de jeunes touristes en Ile-de-France peuvent être classées en quatre typologies d'établissements :**

### **1/ Les structures d'hébergement dites « permanentes »**

Ce sont les établissements qui ont pour vocation première l'accueil de jeunes touristes nationaux et internationaux.

- Nombre de centres : 30
- Nombre de lits : 4807 lits toute l'année
- Nombre de lits accessibles aux personnes handicapées : 463 soit 10%
- Nombre d'hôtes : 434 000
- Nombre de nuitées : 1 137 000
- Taux d'occupation : 64%

### **2/ Les structures d'hébergement « occasionnelles »**

Ce sont les hébergements saisonniers ou les hébergements dont la fonction première n'est pas l'accueil de jeunes touristes mais qui, occasionnellement et de façon significative, sont susceptibles d'accueillir des jeunes touristes.

#### **A/ Les hébergements occasionnels (hors Crous et grandes écoles)**

- Nombre de centres : 45
- Nombre de lits : 2607      42%, soit 1095 lits, ouverts à l'année.  
58%, soit 1512 lits, ouverts l'été (environ 60 jours)
- Nombre de lits accessibles aux personnes handicapées : 96 soit 4%
- Nombre de nuitées : 280 000
- Taux d'occupation : 35%

#### **B/ Les Crous**

- Nombre de centres : 19
- Nombre de lits : 770 lits sur les deux mois d'été.
- Taux d'occupation estimé : 50%
- Nuitées estimées : 24 000

#### **C/ Les grandes écoles et la Cité Universitaire de Paris**

- Nombre de centres : 4
- Nombres de lits : 1922 lits en été, 1200 lits de mars à juin
- Taux d'occupation estimé : 60%
- Nuitées estimées : 110 000

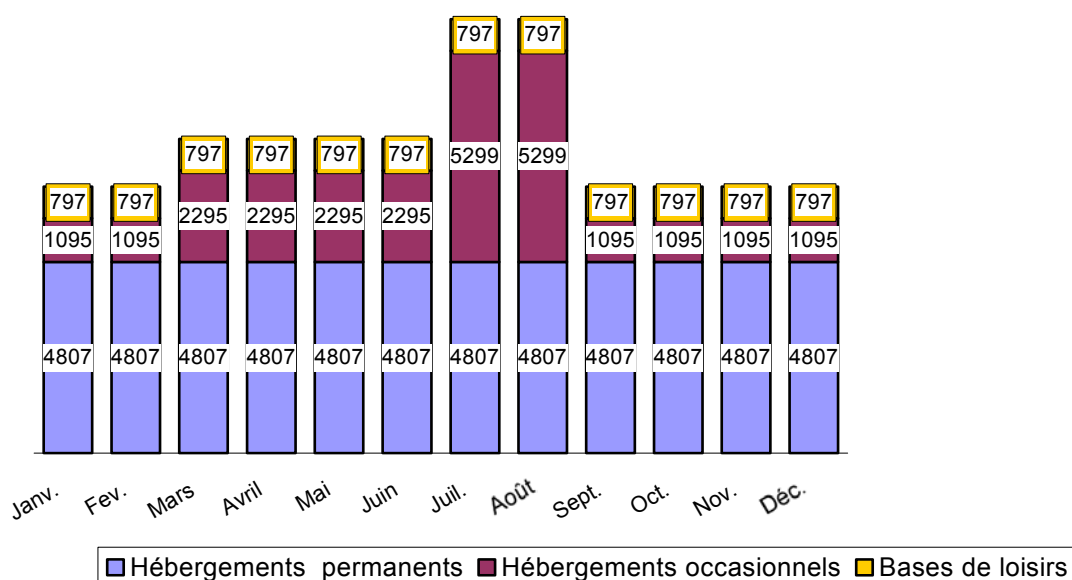
### 3/ Les Bases régionales de Plein Air et de Loisirs avec hébergement.

- Nombre de centres avec hébergement : 8
- Nombre de lits : 797 lits toute l'année
- Nombre de lits accessibles aux personnes handicapées : 107 soit 13%
- Nombre de nuitées : 115 000
- Taux d'occupation : 40%

### 4/ Les campings plus spécifiquement tournés vers l'accueil de jeunes touristes.

- 50 campings
- 5147 emplacements :
  - 81,5% des emplacements en grande couronne
  - 8% en petite couronne (un camping)
  - 10% sur Paris (un camping)

**Répartition mensuelle du nombre de lits pour l'accueil des jeunes touristes en Ile-de-France**



**Cette étude révèle qu'au plus fort de l'accueil, au mois de juillet et août, près de 11 000 lits sont disponibles pour l'accueil de jeunes touristes en Ile-de-France.**

Ces 11000 lits se répartissent entre des structures ouvertes toute l'année et des structures d'accueil occasionnelles :

#### **Ainsi, 6 699 lits appartiennent à des centres ouverts à l'année :**

4807 lits à des hébergements permanents,  
1095 à des hébergements occasionnels,  
et 797 lits à des bases régionales de plein air et de loisirs.

#### **Les autres lits appartiennent à des structures ouvertes de façon occasionnelle :**

Les grandes écoles proposent 1200 lits disponibles entre les mois de mars et juin.  
Durant les mois de juillet et août, 4204 lits sont proposés par différentes structures : 1512 lits par divers hébergements occasionnels, 770 lits par les Crous et 1922 lits par les grandes écoles

## Les centres d'hébergements de jeunes touristes en Ile-de-France

	Total	Paris	Petite Couronne			Grande Couronne			
		75	92 – Hauts de Seine	93 – Seine St Denis	94 – val de Marne	77 – Seine et Marne	78 - Yvelines	91 - Essonne	95 – Val d'Oise
<b>Héberg. permanents</b>	<b>30</b>	21	1	1	-	2	4	-	1
%		<b>70%</b>	<b>6,7%</b>			<b>23,3%</b>			
<b>Héberg. occasionnels</b>	<b>68</b>	31	8	9	6	-	3	4	7
%		<b>45,6%</b>	<b>33,8%</b>			<b>20,6%</b>			
<b>Campings</b>	<b>50</b>	1	-	-	1	30	9	8	1
%		<b>2%</b>	<b>2%</b>			<b>96%</b>			
<b>Bases de loisirs</b>	<b>8</b>	-	-	-	-	3	3	1	1
%		-	-			<b>100%</b>			
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>53</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
%		<b>34%</b>	<b>16,6%</b>			<b>49,4%</b>			

Hors camping, Paris regroupe 49% des hébergements en dur, la petite couronne en regroupe 24% et la grande couronne 27%.

**En nombre de lits :** Paris regroupe 59% des lits des hébergements présentés dans cette étude (hors campings), la petite couronne en regroupe 17% et la grande couronne 24% (les bases de loisirs sont exclusivement implantées en grande couronne).

### **Les structures d'accueil prises en compte dans cette étude réalisent entre 20 à 25 % de l'accueil des jeunes touristes en Ile-de-France.**

Il faut rappeler qu'en l'absence d'observation suivie et fiable, il est difficile de connaître la part réalisée par l'hôtellerie, l'accueil en famille et les structures occasionnelles en particulier municipales qui reçoivent chaque année un ou deux groupes et qui ne sont pas identifiés comme des acteurs de l'accueil du tourisme des jeunes en Ile-de-France.

## **Préconisations du groupe de pilotage**

### **Pour les équipements permanents**

- Elaborer une charte de qualité, pour une meilleure identification de l'offre d'hébergement des équipements permanents. Elle serait une base solide pour une meilleure communication et promotion avec le CRT et les offices de tourisme.

- Continuer, après audit, la rénovation et les améliorations de confort des structures d'accueil afin de répondre à une demande en permanente évolution.

- Veiller à l'amélioration de l'accessibilité des structures aux personnes handicapées.

- Envisager la création et la réalisation d'un ou plusieurs nouveaux concepts de centre d'accueil qui répondront à des demandes peu ou mal prises en compte, en particulier dans le cadre de la formation et de la mobilité professionnelle : stages, travail en alternance dans le cadre européen, etc...

### Pour les équipements occasionnels

- **Créer un label**, pour identifier cette activité d'accueil touristique occasionnelle. Il engagerait l'exploitant à une politique d'information touristique à une formation aux langues de son personnel. En échange, ce label donnerait accès aux supports de promotion réalisés par le CRT : brochure, site internet pour une meilleure commercialisation.

### Pour les bases de plein-air et de loisirs

- Mieux identifier les produits proposés.

- Envisager un inventaire sur les besoins de réhabilitation, en particulier si les centres des bases de plein air souhaitent s'ouvrir à un tourisme international

### Observation statistique du tourisme des jeunes

Afin d'avoir une meilleure connaissance de ce secteur, il est souhaité que l'ORTIF mette en place une observation spécifique pour le segment de clientèle tourisme des jeunes.

### L'information touristique francilienne

Nous proposons de constituer avec le CRT et l'Espace du tourisme francilien, une documentation de base qui serait mise à la disposition des centres d'accueil. Des journées de formation et d'information sur les nouveaux produits touristiques de l'Ile-de-France sont souhaitées pour les personnels de réception.

### De l'information à la commercialisation

Le groupe de pilotage suggère une réflexion pour la version 2 du site Internet du CRT à destination des jeunes avec une offre de réservations en ligne.

### La formation des professionnels du tourisme des jeunes

Les professionnels du secteur du tourisme des jeunes souhaitent développer des partenariats avec les structures de formation aux métiers de l'accueil pour que d'une part, les formations prennent mieux en compte les spécificités de ce secteur et que d'autre part, l'accueil de stagiaires ou de jeunes en contrat de qualification se développe.

Etude réalisée par Magali Bonnin  
Chargée de missions Unat IDF

*Sous la responsabilité d'un comité de pilotage  
Présidé par Gérard Duval, président de l'Unat IDF*

**Unat IDF**  
**8 rue César Franck – 75015 Paris**  
**Tél. : 01 47 83 46 57 Fax : 0145 66 69 90 Email : idf@unat.asso.fr**